

Hoja resumen de consumo de bebidas alcohólicas en personas de 15 años y más.



¿Qué es la ENSPA?

La Encuesta Nacional de Salud de Panamá (ENSPA) es un estudio epidemiológico pionero en su tipo en nuestro país que permitió la medición de la magnitud y la prevalencia de los problemas de salud evaluándose en su conjunto determinantes de salud, el acceso, uso y calidad de servicios de salud, factores ambientales, nutricionales, antropométricos y biomarcadores en adultos y menores de la población panameña.

Objetivos de la ENSPA

Su principal objetivo fue: “Conocer la condición de salud y de enfermedad, así como sus factores protectores y de riesgos, que impactan a la población residente en la República de Panamá”, alcanzándose mediante 14 objetivos específicos. En este documento resumen se presentan los principales resultados acerca del consumo de bebidas alcohólicas entre la población panameña de 15 años y más.

Metodología y resultados generales de la ENSPA

Este estudio, de carácter voluntario, tuvo un diseño muestral aleatorio complejo, (trietápico, estratificado y por conglomerados), alcanzando representatividad a nivel nacional, regional, distrital para todo el país, excepto en los distritos de Panamá y San Miguelito, donde su representatividad alcanzó hasta el nivel de corregimiento. El diseño muestral también consideró la representatividad a nivel urbano, rural e indígena del total del país y de cada región de salud, alcanzando una participación del 89.5% de hogares (n=18,017). La población objetivo incluyó a toda la población del país, con representatividad para la población de 0 a 14 años, cuya participación alcanzó el 85.4% (n=10,486) y la de 15 años y más con una participación de 89.4% (n=17,997).

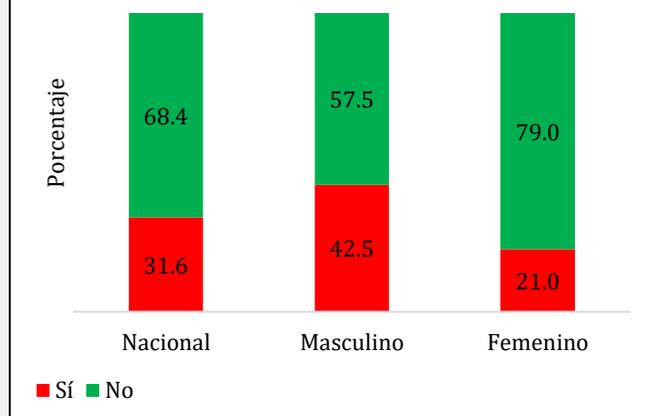
La participación de la toma de presión que se realizó en personas de 18 años y más fue de 77.3% (n=14,946).

La medición de biomarcadores se trabajó con una submuestra con representatividad nacional y por área (urbana, rural e indígena). La participación de los que se tomaron los biomarcadores fue de 77.6% (n=5,212), en el caso de la población de 15 años y más, y 42.5% (n=2,801) en los menores de 15 años.

PREVALENCIA DE VIDA DE CONSUMO

- De un total de 2,159,260 personas de 15 años y más que respondieron esta pregunta, 987,112 manifestaron haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, lo que representa una prevalencia de **31.6%**.
- La prevalencia por sexo para los hombres fue de **42.5%** lo que indica que aproximadamente 4 de cada 10 hombres consumieron, alguna vez en la vida, bebidas alcohólicas en tanto que, la prevalencia para las mujeres se estimó en **21.2%**, es decir 1 de cada 2.
- Al considerar el comportamiento de la prevalencia de vida de consumo de alcohol, los grupos de edad cuya prevalencia fue superior y que mostraron diferencias significativas con la prevalencia del país fueron el grupo de 20 a 24 años y los grupos quinquenales incluidos entre los 30 y 54 años con prevalencias que fluctuaron entre 32.6% y 39.4%. Los grupos de edad comprendidos entre los 45 y 79 años superaron al promedio nacional con diferencias significativas que oscilaron entre 28.0% y 33.2%. En el otro extremo, se ubican los grupos de edades entre 15 y 44 años con cifras por debajo del promedio nacional que oscilaron entre 22.7% y 39.9%.

Distribución de la prevalencia de vida sobre el consumo de bebidas alcohólicas en personas de 15 años y más por sexo. Panamá. 2019

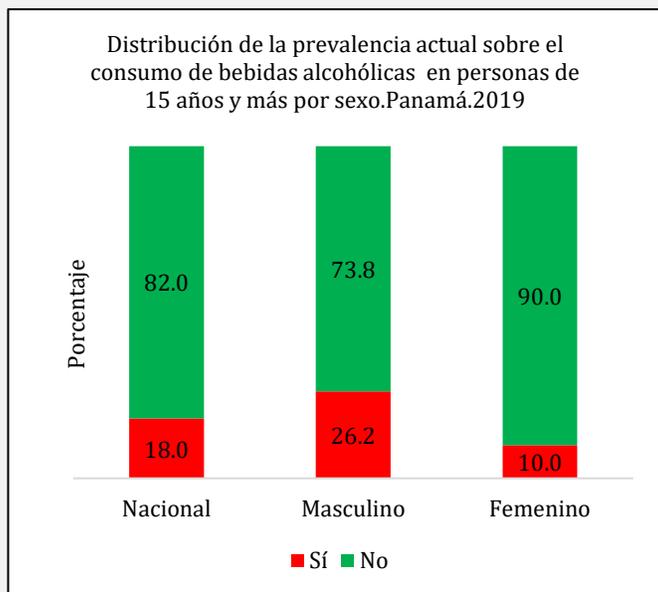


Hoja resumen de consumo de bebidas alcohólicas en personas de 15 años y más.



PREVALENCIA ACTUAL (30 DÍAS) DE CONSUMO

- De las 987,112 personas de 15 años y más que manifestaron haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida 563,547 reconocieron consumirlas en los últimos 30 días, para una prevalencia actual de **18.0%**.
- El consumo actual por sexo permitió estimar una prevalencia para los hombres de 26.2% lo que indica que aproximadamente 1 de cada 3 hombres consumieron en la actualidad bebidas alcohólicas en tanto que, la prevalencia para las mujeres se estimó en 10.0%, es decir que 2.2 veces más hombre que mujeres consumieron bebidas alcohólicas en los últimos 30 días.
- La prevalencia actual de consumo de bebidas alcohólicas por grupos quinquenales de edad evidenció cifras superiores a la prevalencia actual del país y diferencias significativas con la misma, tal es el caso de los grupos desde los 20 hasta los 49 años, donde se reportaron valores que oscilaron entre 20.0% y 27.7%, con un mínimo registrado en el grupo de 45 a 49 años y un máximo en el grupo de 35 a 39 años.



CANTIDAD DE TRAGOS Y FRECUENCIA DE CONSUMO

- A las personas de 15 años y más que declararon haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días (563,547) se les preguntó cuántos tragos suelen tomar. Para ello se utilizaron las categorías de 1 a 2, 3 a 4, 5 a 6, 7 a 9 y 10 o más tragos.
- Aproximadamente 2 de cada 3 personas (65.2%) manifestaron beber entre 1 y 4 tragos, donde el 38.3% dijo que bebió 1 a 2 tragos y 26.9% que tomó entre 3 y 4 tragos. El 17.8% indicó beber entre 5 y 9 tragos y un 17% que tomaba 10 o más tragos.
- En cuanto a la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días, se observó que cerca de 2 de cada 3 personas (63.7%) favorecieron el consumo algunos días a la semana y fines de semana, mientras que aproximadamente 1 de cada 4 los hicieron diariamente y 7.3% sólo los fines de semana.
- En el área rural se reportó la mayor proporción de personas que indicaron beber en un día de mayor frecuencia de consumo 10 y más tragos, superando en 7.3% el promedio del país.

